

## Test za polaganje prijemnog ispita iz dizajna

1. Dokument u kome su definisani svi elementi vizuelnog identiteta jedne kompanije, kao i način njihove primene, naziva se knjiga \_\_\_\_\_ standarda.  
(*grafičkih / grafickih*)

2. Prema karakteru, linije mogu biti:

- a) Tanke, debele, vertikalne, horizontalne
- b) Kratke, dugačke, isprekidane, oštre
- c) Izlomljene, kose, zakrivljene, talasaste, horizontalne
- d) Vektorske, rasterske i kombinovane
- e) Svi odgovori su tačni

(b))

3. Edvard Munk je bio predstavnik pravca u umetnosti koji se naziva \_\_\_\_\_.  
(*ekspresionizam*)

4. Šta je predstavljeno na ilustraciji?



- a) Oblici toplih boja
- b) Repeticija prema obliku
- c) Ritam zasnovan na boji i tonu
- d) Harmonija boja
- e) Dominanta zelenog oblika
- f) Svi ponuđeni odgovori su tačni

(b))

5. Kada se pogled posmatrača kreće sa jednog elementa na drugi, treći i tako redom, bez prekida, reč je o geštalt principu koji se zove \_\_\_\_\_.  
(*kontinuitet*)

6. Kombinacija boja koje se nalaze jedna do druge na osnovnom krugu boja naziva se:

- a) Analogni sistem slaganja boja
- b) Monohromatski sistem slaganja boja
- c) Primarni sistem slaganja boja
- d) Komplementarni sistem slaganja boja
- e) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan

(a))

7. Ako želimo da “zamrznemo” pokret na snimku (fotografiji), uradićemo sledeće podešavanje na foto-aparatu:

- a) Smanjićemo ISO vrednost i produžiti leading
- b) Blendu ćemo podesiti na manje od 8, povećati ISO i produžiti ekspoziciju
- c) Skratićemo ekspoziciju
- d) Podesićemo foto-aparat na automatska podešavanja
- e) Podesićemo žižnu daljinu na što širi ugao

(c))

8. Shodno ozbiljnosti situacije u kojoj se nalazimo zbog pandemije virusa COVID-19, koji natpis biste odabrali za prenošenje poruke „Ostani kod kuće”?

a) **Ostani kod kuće!**

b) **Ostani kod kuće!**

c) *Ostani kod kuće!*

d) *ostani kod kuće!*

e) **Ostani kod kuće!**

(e))

9. Kada citiramo nekoga ili koristimo strane izraze, za taj deo teksta ćemo koristiti \_\_\_\_\_ stil naglašavanja.

(italic / italik)

10. Format za čuvanje fontova je:

- a) nef
- b) psd
- c) jpg

- d) ttf
  - e) Nijedan od navedenih
- (d))

11. Suptraktivni model boja namenjen za štampu naziva se \_\_\_\_\_ model.

(CMYK) - *napomena: ovde se ne sme priznavati Z umesto Y*

12. Dato je delo „Gernika”, 1937. Pablo Pikaso.



Koji je ovo umetnički pravac? \_\_\_\_\_

(kubizam)

13. Dizajn koji se radi po specijalnoj porudžbini sa ciljem da se postigne jedinstvenost je:

- a) Aerodinamični dizajn
  - b) Estetski dizajn
  - c) Minimalizam
  - d) Funkcionalni dizajn
  - e) Nijedno od navedenih
- (e))

14. Kada dimenzije nekog oblika imaju istu visinu i širinu, kažemo da je ta proporcija izražena odnosom:

- a) 2:3
- b) 5:8
- c) 1:1
- d) 1:2:3
- e) 3:2:1

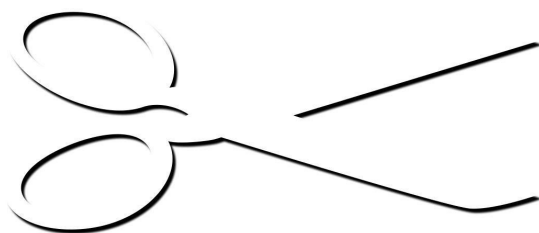
f) Nijedan od ponuđenih odgovora nije tačan  
(c))

15. Ugljeni štapići se koriste za:

- a) Kaligrafiju
- b) Fotografiju
- c) Skiciranje
- d) Vektorsku grafiku
- e) Svi navedeni odgovori su tačni

(c))

16. Koji geštalt princip je predstavljen na slici? \_\_\_\_\_



(Zaokruživanje / Zaokruzivanje)

17. Vrsta ravnoteže koja se ne može matematički izraziti i isključivo se vizuelno može zapaziti je \_\_\_\_\_ ravnoteža.

(optička / opticka)

18. Balans se može postići:

- a) Upotrebom boje
- b) Usmeravanjem oka
- c) Upotrebom oblika
- d) Upotrebom tonaliteta
- e) Pozicioniranjem elemenata
- f) Svi navedeni odgovori su tačni

(f))

19. Medijska sredstva komunikacije su:

- a) Plakat, bilbord, baner
- b) Poslovno pismo, logo, rokovnik

- c) Uniforma, oglas, vizitkarta
- d) Olovka, rokovnik, kalendar
- e) Sve navedeno

(a))

20. \_\_\_\_\_ je podešavanje koje se odnosi na razmak između dva slova.

(Kerning)

21. Prednost vektorske grafike je:

- a) Što omogućava kreiranje visokorealističnih ilustracija i fotografija
- b) Što gubi na kvalitetu kada se objekti skaliraju
- c) Što radi po principu bitmape
- d) Što omogućava kreiranje logoa
- e) Sve navedeno

(d))

22. Crvena boja:

- a) Upozorava na opasnost
- b) Je topla boja i asocira na prirodu
- c) Simboliše plodnost i kreativnost
- d) Je hladna boja koja nadražuje čula
- e) Je topla boja i asocira na mudrost

(a))

23. \_\_\_\_\_ je element koji ima najveću vizuelnu težinu i najistaknutiji je na slici.

(Dominanta)

24. Format PNG:

- a) Ima alfa kanal
- b) Prikazuje samo 256 boja
- c) Podržava kratke animacije
- d) Je isto što i PDF
- e) Ima sve navedene osobine

(a))

25. Pravilo trećina:

- a) Deli format pomoću 3 horizontalne i 3 vertikalne linije
- b) Ne koristi se u fotografiji

- c) Služi za kadriranje
  - d) Daje efekat simetričnosti
  - e) Ne koristi se u grafičkom dizajnu
  - f) Ima sve navedene osobine
- (c))